

Hankook Tire & Technology

مقدمة عن الشركة





# ملف تعريف الشركة

أصبحت شركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا علامة تجارية متميزة على مستوى العالم بفضل التكنولوجيا المبتكرة الخاصة بها.

## لشركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا نظرة عامة



CEO

Sooil Lee



المنتجات

إطارات السيارات والشاحنات والحافلات  
وسيارات رياضية



ترتيب عالمي في مبيعات الإطارات

6<sup>th</sup>



المبيعات العالمية (2021)

6.2 مليار دولار أمريكي



سعة الإنتاج

102,000,000 وحدة



مؤسسة الشركة العالمية

7 الإدارة / مقر إقليمي / قطاع  
5 مراكز للبحث والتطوير  
8 مصانع إنتاج  
36 مكتب تمثيلي حول العالم تقريباً



عدد بلدان المبيعات

160 دولة تقريباً



عدد الموظفين

20,000 تقريباً

## Mission

Future innovated,  
Innovation realized

### Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

### Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

## Vision

The Future Driving Innovator

### Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

### Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

## تاريخ شركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا

**1941  
~1999**

- 1941 تم الإنشاء
- 1979 إنشاء مصنع Daejeon (كوريا)
- 1982 تأسيس مركز البحث والتطوير الرئيسي
- 1997 إنشاء مصنع Geumsan (كوريا)
- 1999 إنشاء مصنع liaxing (Jiangsu) بالصين



**2000  
~2014**

- 2000 تخطيط موارد الشركة (ERP) طرح نظام
- 2004 الجديد CI الكشف عن
- 2005 اكتمال مسار اختبار Geumsan (G'Trac)
- 2006 الحصول على المركز السابع في مبيعات الإطارات عالميًا
- 2008 إنشاء مصنع المجر
- 2011 م اختيار الشركة كمورد إطارا رسمي لـ DTM
- 2013 مدرجة في مؤشرات داو جونز للاستدامة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ  
إنشاء مصنع Indonesia ومصنع (Chongqing) بالصين
- 2014 تم إطلاق "Laufenn" العلامة التجارية العالمية الجديدة



## تاريخ شركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا

**2015  
~2021**

- 2015** أصبحنا موردي إطارات بورش الفوز بجائزة وون رينوت لوميناري
- 2016** الانتهاء من بناء Hankook Technodom تأسيس شركة Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd، وهي شركة تابعة متخصصة للمعاقين أدخلت في شراكة تسويق مع فريق Real Madrid مدرجة في مؤشرات داو جونز للاستدامة العالمية
- 2017** بناء مصنع تينيسي (الولايات المتحدة الأمريكية)
- 2018** استحوذت على شركة "Model Solution Co., Ltd"، وهي شركة وضع نماذج أولية رقمية بنقنية عالية استحوذت على شركة "Reifen-Müller"، وهي شركة ألمانية رائدة في توزيع الإطارات أطلقت "KINERGY AS ev"، الجيل الثاني من إطارات السيارات الكهربائية
- 2019** إعادة تسمية الشركة بـ Hankook Tire & Technology بدأ من 8 مايو إـ توريد إلى Audi SQ8 وPorsche Cayenne إطلاق UHPT إطارات الأداء العالي الفلقة (Ventus S1 evo 3)،
- 2020** قل الشركة القابضة إلى تكنوبلنكس في بانجيو تم التأكيد على أنه مورد إطارات الجيل الثالث وشريك تقني ABB FIA Formula E بطولة العالمية للعام 22-23 RS6 و 'Audi 'RS7'، و 'Porsche EV 'Taycan' تم توفير المعدات الأصلية لكل من تم الإدراج في عالم مؤشرات الاستدامة في داو جونز خمس سنوات متتالية avant
- 2021** تحتل المرتبة السادسة في مبيعات الإطارات عالمياً مدرجة في مؤشر داو جونز للاستدامة العالمي لمدة 6 سنوات متتالية (رقم 1 في صناعة قطع غيار السيارات عالمياً) المجموعة All-Season على لقب "شركة التصنيع لعام 2021" في فئة اختبار Hankook حصلت Auto Bild Group







## أداء الأعمال

وقد أمّنت شركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا محركات النمو المستقبلي من خلال استثماراتها. كذلك تبرز الشركة ريادتها التكنولوجية المعترف بها عالميًا وتؤكد على مكانتها بوصفها لاعبًا أساسيًا على المسرح العالمي.

## الشركات الكبرى عالميًا للإطارات

Global Sales Revenue

**6.2**

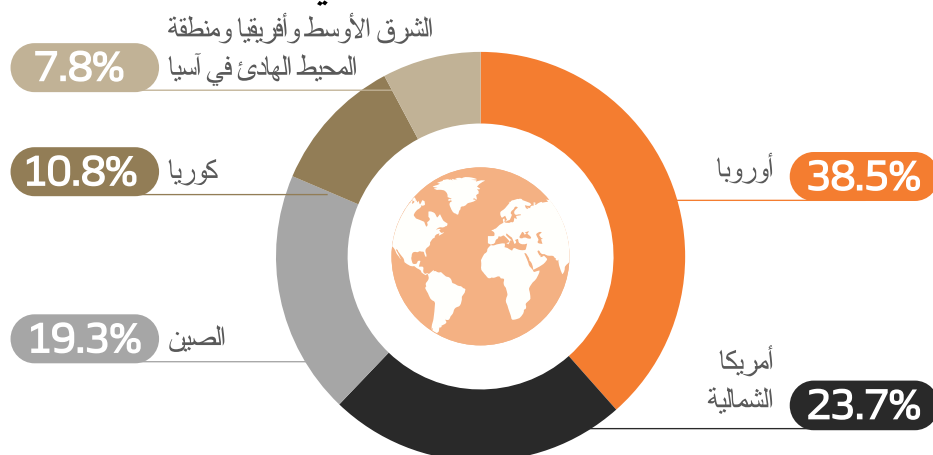
مليار دولار أمريكي

Operating Income

**560**

مليون دولار أمريكي

### المبيعات العالمية في



### الترتيب العالمي

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber





تقدم شركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا خدمات ومنتجات رائدة للعملاء والمستهلكين في مختلف أنحاء العالم. وتوسع الشركة أيضًا أعمالها العالمية المحتملة من خلال توسيع شبكة التصنيع الدولية الحالية.

10,200 مليون





كوريا

**T'Station** 

THE **TIRE** SHOP

**TBX** PRESS



عالمية

**HANKOOK**  
masters

**HANKOOK**  
Truck masters



## حملة العلامة التجارية



عالمية

- Be one with it



كوريا/عالمية

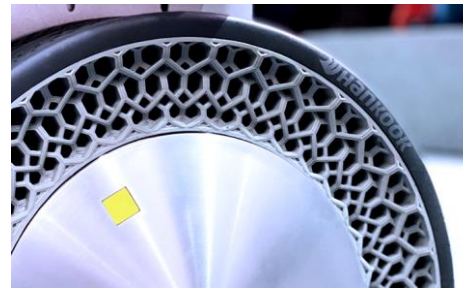
- EV Campaign



USA

- MLB

## المعارض



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

## التسويق الرياضي



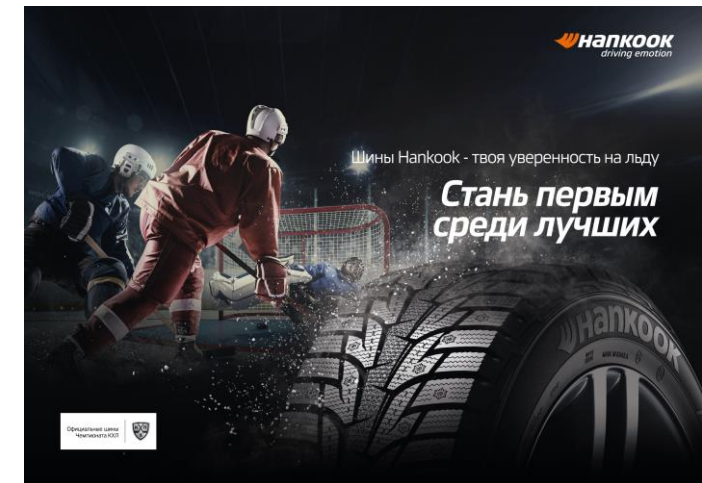
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa Conference League



MLB



Kontinental Hockey League





# ابتكار التكنولوجيا

تأتي ثقة شركة هانكوك للإطارات والتكنولوجيا من التكنولوجيا الرائدة في السوق والاستثمار المتواصل في البحث والتطوير. ونستثمر بشدة في البحث والتطوير ونفخر بتكنولوجيتنا.





**HANKOOK TECHNODOME**



المركز الفني في أمريكا



المركز الفني في أوروبا



المركز الفني في الصين



مكتب الفني في اليابان

# Hankook Innovative Performance

ابتكار التكنولوجيا



**HANKOOK**  
Innovative Performance

**Driving**

**Intelligence**

**Sustainability**

تكنولوجيا أداء  
المركبات

تكنولوجيا إطارات  
المركبات الكهربائية

تكنولوجيا التنقل  
المستقبلية

تقنية استشعار  
الإطارات

تقنية التنقل المتصل

تكنولوجيا الاستدامة

# منتجات ابتكارية

ابتكار التكنولوجيا

**HANKOOK**  
driving emotion



المنافسة



UHP



السيارات  
الرياضية/الشاحنات الخفيفة



فاعلية الوقود



الشتوية



## Autobild

All-season صانع العام في فئة -

موصى بشدة

Auto Bild Allard	Kinergy 4s 2
Auto Bild Sportcars	Winter i*cept evo3
Consumer Report	Kinergy 4s 2
Consumer Report	Winter i*cept IZ 2
Auto Express	Kinergy 4s 2
Auto Express	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Winter i*cept evo3
Za Rulem	Kinergy Eco 2
Auto Zeitung	Kinergy 4s 2
Auto Zeitung	Ventus S1 evo3





## ابتكار التصميم

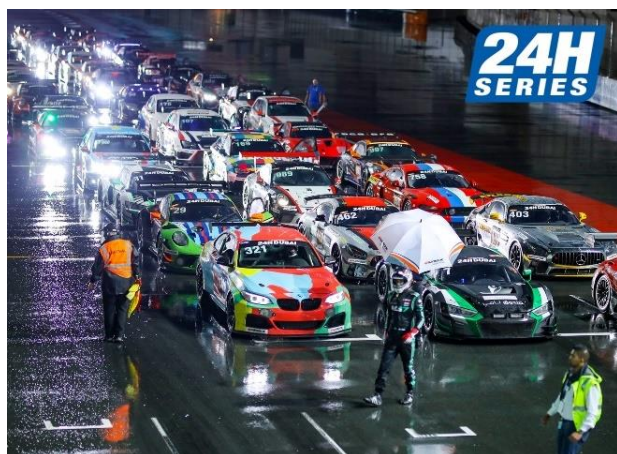


reddot award 2021  
winner





## تقدم رياضة السيارات أداء لا حدود له



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival

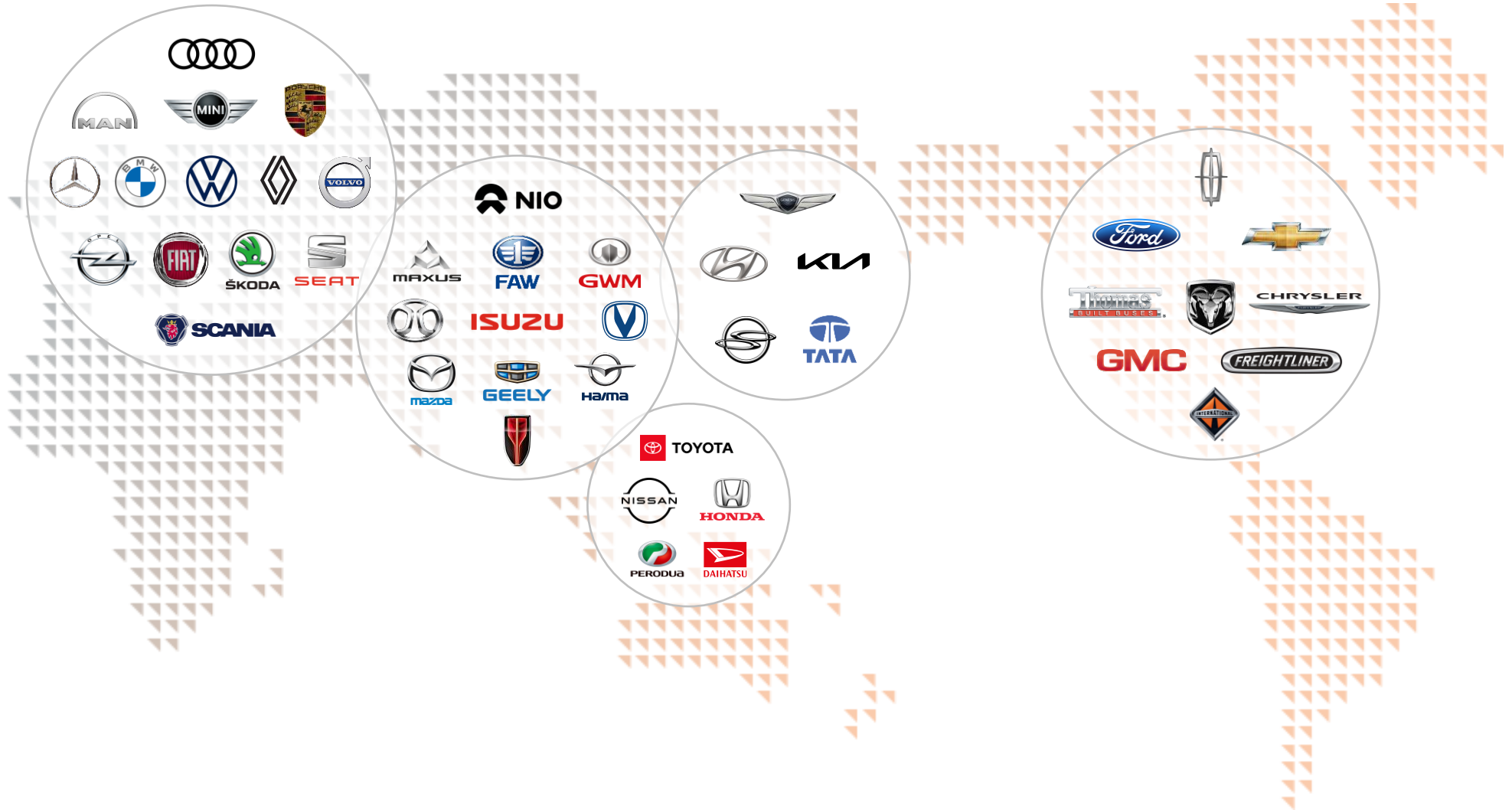


Formula Regional Americas  
Championship



CJ Super race Championship

## 44 علامة تجارية للمركبات







## ثقافة الشركة

وتتابع شركة هنكوك للإطارات والتكنولوجيا شكل استراتيجي ثقافة الشركة التي ينشط وابتكر فيها القادة الاستراتيجيون. يقود القادة الاستراتيجيون ثقافة القيادة على مستوى العالم ويخلقون مستقبلاً أفضل للمجتمع لننمو معاً.



بيئة عمل ايجابية



اتصالات سباق



توازن العمل والحياة





# ESG (القضايا البيئية والاجتماعية والإدارية)

ثقافة الشركة

**HANKOOK**  
driving emotion

حلت بالمركز  
الأول في مجال  
مكونات  
السيارات لست  
أعوام متتالية

عضو في

مؤشر داو جونز للاستدامة

المدعوم من تقييم استدامة الشركات العالمية بشركة  
S&P

## القضايا البيئية

ت.د.ح (تقييم دورة الحياة)،  
الاستجابة لتغير المناخ، حاصلة على اعتماد ISCC PLUS  
(الاستدامة الدولية واعتماد الكربون، نظام الاعتماد الدولي للمواد  
الاستدامة)

## القضايا الاجتماعية

الحفاظ على حقوق الإنسان، وإدارة السلامة والصحة،  
والأعمال الخيرية الاجتماعية  
(التبرع بسيارة، مجموعة متطوعين من الموظفين، إلخ)

## القضايا الإدارية

إدارة الأخلاقيات والامتثال (جيونغ دو أو الطريقة الصحيحة)، إدارة لجنة  
القضايا البيئية والاجتماعية والإدارية بإشراف مجلس الإدارة



